



الإتحاد العام لمقاولات المغرب  
ⵜⴰⵎⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵏⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵏⵏⵜ | ⵜⴰⵎⴰⵏⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵏⵏⵜ | ⵜⴰⵎⴰⵏⵏⵜ  
Confédération Générale des Entreprises du Maroc

# Attirer et retenir les jeunes entreprises comme nouveaux membres des organisations d'employeurs : expériences nationales



# Plan

- 1 Services des Organisation Employeurs**
- 2 Les besoins des Start-UP**
- 3 Typologies de services à offrir**

# Services des Organisation Employeurs

En général



## Conseil

sur les différents problèmes de travail, sur la productivité  
Nous négocions les conventions collectives, les secteurs,



## Loobying

**influencer la legislation, porter la voix du  
business à haut niveau**



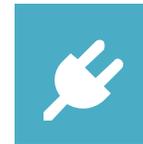
## Réseau

**Formations, séminaires nationaux et Inter,  
Ateliers, Retour d'Expérience**



## Communication

**Lettre d'information, legal ou sur le business  
et les perspectives**



## Ouverture à l'International

**Orientation, mise en relation,  
accompagnement**

# LA START-UP MAROCAINE : DES CARACTÉRISTIQUES PARTICULIÈRES

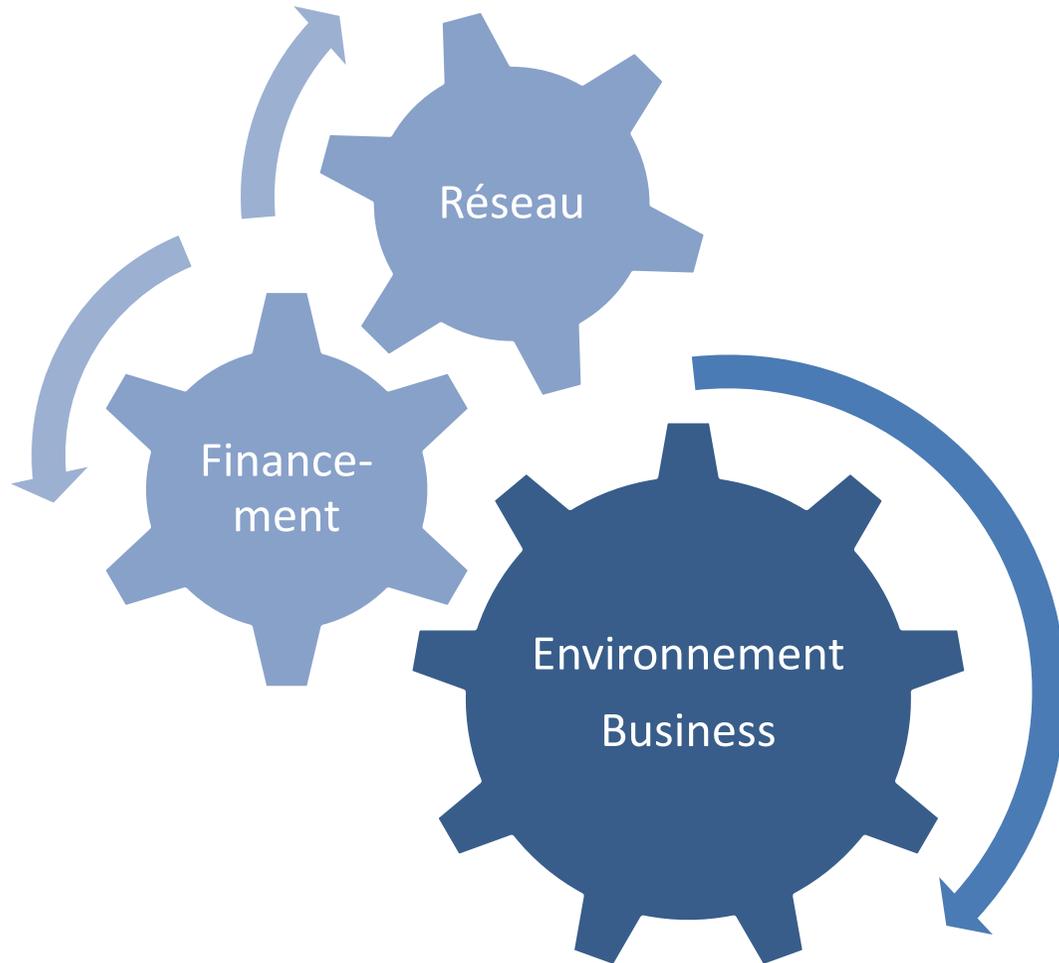
- Jeune entreprise de moins de 2/3 ans
- Idées et projets innovants et souvent en rupture
- Activité en très forte croissance
- Financement parfois peu robuste
- Organisation flexible mais rudimentaire



## CULTURE ENTREPRENEURIALE NOUVELLE

- Un jeune motivé et plein d'idées
- Goût du risque
- Débrouillardise
- Culture et potentiel d'innovation
- Désir d'indépendance
- Propres modèles d'entreprises

## 3 BESOINS EXPRIMÉS PAR LES START-UP



### RESEAU

Peu de visibilité, Absence de réseaux structurés de start-ups

### FINANCEMENT

Adaptation des solutions financières, Délais de paiement long, insuffisance du crowdfunding

### ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

Décalage majeur entre le « mind set » start-up et l'environnement des affaires, Rigidité administrative,...

# Barrières?



Prise en considération de la **taille**. ?

**Ecosystème** différent

**Besoins** spécifiques : Financiers, d'évolution

# Typologie de services aux START-UP

**A**

Faciliter l'Accès aux marchés

**B**

Travailler avec les grands donneurs d'ordre

**C**

Diffuser le mindset de l'innovation et de l'entrepreneuriat

**D**

Etablir une cartographie claire de l'écosystème

**E**

Fédérer et soutenir les initiatives de soutien start up

**F**

Travailler à des avantages (fiscaux...) dédiés

**C**

Faire du Lobbying auprès du gouvernement : alléger l'administratif, Stratégie ou plan National,...

# Exemples de services octroyés : entre Aujourd'hui et Demain

## AUJOURD'HUI

- Création d'une commission dédié;
- Adhésion Gratuite à la CGEM des start-up sélectionnées
- Mise en relation avec un réseau de 30 000 entreprises
- Faciliter l'accès au Marché National: le premier bon de commande,
- Prise de RDV avec les présidents et cadres dirigeants d'entreprises
- Mentoring et coaching
- Participation aux missions et Forums CGEM: accès aux marchés internationaux;
- Lobbying auprès du Gouvernement;
- Visibilité sur les supports communication de la CGEM

## Demain

- Octroi d'un Label CGEM donnant accès à un financement auprès d'institutions publiques et/ou privées
- Mise en place d'un incubateur-accelérateur
- **Mise en relation plus accentuée :**
  - **Partenariat Grande Entreprise (sensibilisation)**
  - **Recherche de Business Angel**

PROCESSUS DE RENFORCEMENT ET D'AMÉLIORATION CONTINUE



الإتحاد العام لمقاولات المغرب  
+ⵓⵍⵎⴰⵔⵉⵏ ⵜⴰⵎⴰⵏⵏⴰⵏⵜ | ⵜⴰⵎⴰⵏⵏⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵏⵏⴰⵏⵜ | ⵎⴰⵔⵓⵔⵉⵏ  
Confédération Générale des Entreprises du Maroc

# Merci

