



FICHE D'INFORMATION POUR LES ENTREPRISES : RESPONSABILITE SOCIALE DES ENTREPRISES (RSE)

Qu'est-ce que la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)?

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) se manifeste par l'intégration volontaire dans leurs activités commerciales de comportements et de principes répondant aux attentes des parties prenantes vis-à-vis de la société et de l'environnement. La RSE n'est pas un élément nouveau. Les entreprises se sont engagées de manière constructive auprès des collectivités depuis toujours. Les activités RSE continuent à se développer au fur et à mesure que la société évolue. Il existe aujourd'hui de nombreux instruments, initiatives et cadres RSE que les entreprises peuvent utiliser.

Les entreprises assument leur engagement à se comporter de manière responsable dans des conditions complexes : la responsabilité d'une multinationale exerçant ses activités dans le monde entier est totalement différente de celle d'une boulangerie locale par exemple. Les défis RSE d'une société d'informatique ne sont pas les mêmes que ceux d'une entreprise pétrolière. Le type et la nature de l'engagement d'une entreprise à l'égard de la société dépend donc de sa taille, mais aussi des secteurs et des marchés où elle opère.

Grâce aux activités RSE les entreprises peuvent contribuer de façon importante au développement durable. Cependant, dans ce contexte, la division des rôles entre les gouvernements et les entreprises doit être clairement définie. Les entreprises peuvent compléter les efforts des gouvernements par leur engagement à l'égard du développement de la société ou des progrès environnementaux et sociaux, mais elles ne peuvent néanmoins pas se substituer à l'Etat. En outre, la mise en œuvre et l'application des normes environnementales et sociales fondamentales ne peuvent pas être déléguées aux entreprises.

Pourquoi la RSE est-elle pertinente pour les entreprises?

Face à une mondialisation croissante, la RSE est devenue un sujet majeur dans le monde qui occupe de plus en plus d'espace dans les médias. Les organisations de consommateurs exigent une plus large information sur les conditions de production et les voies d'accès aux marchés ; les organisations non gouvernementales (ONG) et les syndicats s'adressent aux entreprises avec des demandes et des exigences concernant leur engagement vis-à-vis de la société ; les fournisseurs doivent répondre de leur engagement RSE vis-à-vis de leurs clients. Les hommes politiques ont aussi découvert que la RSE pouvait servir à l'élaboration de politiques.

Les entreprises ont su relever le défi de répondre aux exigences des différentes parties prenantes, qu'il s'agisse des clients, des consommateurs ou des collectivités où elles exercent leurs activités. C'est très important pour la réputation de l'entreprise, y compris sa capacité à sécuriser et à maintenir sa place dans la chaîne d'approvisionnement. D'autre part, certaines initiatives comme le Pacte mondial des Nations Unies par exemple, exigent de leurs membres de rendre compte à leurs partenaires de l'avancement de la mise en œuvre des dix principes du Pacte mondial ; et les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales permettent aux ONG et aux syndicats de déposer une plainte auprès d'un point de contact national quand ils pensent qu'une entreprise n'a pas correctement mis en œuvre les Principes directeurs.

Outre les considérations d'ordre éthique, il y a aussi un argument commercial pour que les entreprises suivent les évolutions et les tendances de la RSE.

Quelle est la position de l'OIE concernant la RSE?

La RSE s'appuie sur l'entreprise. Pour réussir, les entreprises doivent être capables d'orienter leurs activités autour des besoins de leurs partenaires et en fonction de leur propre situation. C'est pourquoi il ne peut pas y avoir une norme "générale" ou un cadre contraignant. Les entreprises doivent pouvoir développer et mettre en œuvre les meilleures approches RSE en fonction de leur situation particulière.

Les entreprises ne peuvent pas assumer les responsabilités des gouvernements. C'est d'abord aux autorités politiques compétentes de légiférer et d'appliquer les droits de l'homme ainsi que les normes sociales et environnementales fondamentales. Pour cela, il faut qu'il y ait une ligne de démarcation nette entre les responsabilités des entreprises et celles des décideurs politiques, afin de ne pas susciter d'attentes non fondées sur les entreprises.

La meilleure façon de promouvoir la RSE, c'est d'offrir des forums d'échange d'expériences et un soutien pratique aux entreprises. Ce soutien doit être facilement accessible, surtout pour les petites et moyennes entreprises.

Comment le travail de l'OIE sur la RSE fait-il progresser l'agenda des entreprises?

- ☐ L'OIE travaille étroitement avec l'OIT, la Commission européenne, l'ISO, le Pacte mondial des Nations Unies et les institutions des droits de l'homme de l'ONU afin d'assurer que la RSE préserve son caractère volontaire et que les entreprises puissent toujours se réserver le droit de façonner leur engagement à l'égard de la société en fonction de leurs besoins particuliers.
- ☐ L'OIE informe ses membres des derniers développements et des tendances concernant la RSE grâce à des communications régulières, à un bulletin d'information RSE et par affichage sur son site web ; l'OIE aide les entreprises membres en leur offrant un appui.
- ☐ L'OIE fournit un soutien et des conseils pratiques aux entreprises afin de façonner et de communiquer leur engagement et de promouvoir l'échange de bonnes pratiques et d'expériences.

Pour plus d'information et des réponses à vos questions

Veuillez consulter la [rubrique RSE de notre site web](#). Si vous ne trouvez pas ce que vous recherchez, veuillez vous adresser à Matthias Thorns (thorns@ioe-emp.org / 004122 929 00 21) ou à Amelia Espejo (espejo@ioe-emp.org / 0041 22 929 00 19).

Décembre 2012