



The Global Voice of Business

NOTA INFORMATIVA

RECLUTAMIENTO Y RETENCIÓN DE LOS MIEMBROS PYME (PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS) EN LAS ORGANIZACIONES DE EMPLEADORES



Introducción

LOS MIEMBROS DE LA OIE A MENUDO BUSCAN CONSEJOS SOBRE CÓMO HACER CRECER Y MANTENER LA MEMBRESÍA DE LAS PYME EN SUS ORGANIZACIONES.

Con una definición de "PYME" que oscila entre empresas que emplean a menos de diez personas y aquellas que emplean a unas 250, los desafíos a los que se enfrentan las PYME son por tanto diferentes y no existe una sola respuesta a la pregunta de cuáles son los servicios más útiles que puedan prestarse a los miembros. Sin embargo, las organizaciones de empleadores (OE) pueden recurrir a una serie de enfoques en los esfuerzos para reclutar y retener a las PYME.

¿Por qué es importante la membresía de las PYME para las Organizaciones de Empleadores?

SEGÚN LA OCDE, LAS PYME REPRESENTAN UN PROMEDIO DEL 60 AL 70 POR CIENTO DE LOS PUESTOS DE TRABAJO EN LA MAYORÍA DE PAÍSES DE LA OCDE.

En las economías más pequeñas y los países en desarrollo, esta cifra puede ser aún más elevada. También está documentado que las PYME a menudo cuentan con escasos recursos en términos de financiamiento y recursos humanos. Para las Organizaciones de Empleadores, esto puede significar

que las PYME tienen dificultades para acceder a su oferta de servicios de manera regular. Esto a la vez puede llevar a las PYME a hacerse miembro de una OE para acceder a la ayuda que necesitan y resolver un problema en particular, marchándose una vez que han recibido el asesoramiento y la asistencia necesaria. Este cambio en la composición puede ser costoso de gestionar para la OE, pero la ausencia de un cuerpo significativo de las PYME en la red de miembros de una OE impacta de manera negativa a la representatividad de dicha organización y por tanto merece la pena la inversión en el reclutamiento y la retención de las PYME como miembros.

Cómo mejorar el reclutamiento de las PYME y evitar la pérdida de membresía

A CONTINUACIÓN LE PRESENTAMOS ALGUNOS PUNTOS DE INTERÉS:

- LLEVAR A CABO una encuesta con las PYME sobre sus necesidades con el fin de adaptar mejor la oferta de servicios (ej. de asesoramiento jurídico) y las actividades de promoción¹ - existen muchos ejemplos de encuestas en el internet - o utilizar los resultados de una encuesta llevada a cabo en un contexto similar al suyo, ya que es probable que sean relevantes;
- ELIMINAR la percepción de que su Organización sea un club exclusivo para las "grandes empresas", ofreciendo servicios a las PYMES conforme a sus necesidades;

¹ La encuesta sobre PYME de la Cámara de Comercio e Industria australiana destacó "4 áreas de importancia" para actividades de promoción en favor de las PYME: 1. Reducir la burocracia; 2. Simplificar el sistema tributario; 3. Facilitar el empleo de personas y 4. Construir una mejor infraestructura

- EXPLICAR cómo la suscripción de pago se destina a actividades que defienden y apoyan los intereses de las PYME;
- ASEGURARSE de que la estructura de gobernanza de las OE reconozca las necesidades específicas de las PYME mediante la creación de un comité de las PYME que se enfoque en los problemas particulares que las atañen; o contar con un representante de las PYME en la junta directiva/ ejecutiva;
- TENER EN CUENTA su "horario de trabajo" desde el punto de vista de las PYME – ofrecer programas al final del día o una línea de ayuda abierta los fines de semana podría ser de más utilidad que un servicio de nueve a cinco;
- CONSIDERAR Y MODIFICAR según las necesidades, el formato de sus comunicaciones – un formato más breve y conciso que transmita en un lenguaje sencillo la relevancia del tema en cuestión para las PYME será más útil para los gerentes con limitación de tiempo;
- OFRECER recursos para atraer a las PYME, en lugar de exigirles que vengan hacia usted, mediante el establecimiento de zonas industriales PYME "clínicas sin cita previa", donde las empresas puedan solicitar asesoramiento a las OE;
- SER CREATIVO con su oferta de servicios - proponer descuentos para miembros en consumibles de empresa, por ejemplo, u organizar oportunidades para intercambios de miembro a miembro en temas identificados de interés para las PYME y en horarios que se adapten mejor a sus horas de trabajo;
- SER FLEXIBLE con los términos de escala de suscripción y de pago - hacer posible el pago en cuotas en lugar de exigir una cuota anual a pagar todo de una vez.
- PARTICIPAR en el trabajo de política de la OIE para garantizar que los desafíos a los que se enfrentan sus miembros PYME se reflejen en los mensajes mundiales transmitidos por los empleadores en los foros internacionales de todo el mundo. La OIE trabaja para destacar el papel clave de las PYME en la economía mundial mediante la sensibilización sobre las contribuciones particulares de las PYMES, así como las barreras que obstaculizan su sostenibilidad, en los debates multilaterales y foros intergubernamentales, tales como el G-20.

Para mayor información y respuestas a sus preguntas

Por favor contacten con el Sr Matthias Thorns, Consejero Principal de la OIE con responsabilidad política sobre las PYME, e-mail: thorns@ioe-emp.org.

ENERO 2015

La Organización Internacional de Empleadores (OIE) es la voz mundial de las empresas, constituyendo la red más amplia del sector privado del mundo, con una gama de 150 empresas y organizaciones miembro en 143 países.