

# Implementation of the Blue Print for Jobs in Africa

Algiers, Algeria  
22 April 2017



# I. MEDEF – Chiffres & Missions

- **Premier réseau d'entreprises de France** : 80 secteurs professionnels (industrie, service, construction, commerce) et 120 organisations territoriales, **750 000 entreprises** (95% TPE/PME);
- Animer, fédérer, informer, défendre les entreprises françaises, promouvoir leur développement pour la croissance et l'emploi;
- La voix du secteur privé français en 3 métiers :
  - Lobbying et négociation (économique et social);
  - Mise en réseau et représentation (France, Europe, International);
  - Services aux entreprises (développement économique et international, accompagnement social).

# I. MEDEF – Vision & actions

- « *L'Entreprise est LA solution pour le futur de nos pays* » (Pierre GATTAZ) :
  - Création de richesses et d'emplois ;
  - Épanouissement des hommes et des femmes ;
  - Réponse pour saisir les grands défis : mondialisation, transition écologique, transformation numérique, mutations démographiques et sociétales qui sont autant d'opportunités de croissance.
- **Une organisation professionnelle doit être à l'action sur le terrain pour**
  - sensibiliser, démontrer le rôle des entreprises et convaincre ;
  - faire la pédagogie économique et diffuser l'esprit entrepreneurial (60% des jeunes veulent être entrepreneurs).
- **Des actions pour les Jeunes au plus près des entreprises et de l'emploi en France**
  - **Education / formation** : « Classe en entreprises » : plus de 1000 classes de collégiens accueillies dans les entreprises par an ;
  - **Entrepreneuriat** : « Les Déterminés » : plus de 100 jeunes formés par an ;
  - **Employabilité** :
    - . Valorisation des métiers et formation professionnelle : campagnes médias et opérations terrains « Beau travail »
    - . Promotion de l'apprentissage : « Au tour de l'emploi », au plus près des besoins de l'entreprise

## II. MEDEF – Vision Afrique

- **La terre de tous les possibles**
  - un continent global (d'Alger au Cap, de Dakar à Mogadiscio), sa diversité fait sa richesse.
  - un moteur économique mondial, terre d'opportunités immenses.
- **C'est aujourd'hui :**
  - 52 villes de plus d'un million d'habitants ;
  - 60% des réserves de terres cultivables mondiales ;
  - un taux de croissance de 5% par an en moyenne sur la dernière décennie ;
  - plus de 70 % de taux de pénétration de mobile.
- **Ce sera :**
  - 50% de la population qui vivra en zone urbaine en 2030 ;
  - 1,1 milliard d'Africains qui auront l'âge de travailler en 2040 ;
  - 2 milliards d'habitants en 2050.
  - Et à cette date, le PIB de l'Afrique sera équivalent à celui de la Chine.
- **C'est le continent :**
  - le plus jeune du monde :
    - plus de la moitié de sa population a moins de 25 ans ;
    - 60% des chômeurs restent des jeunes (sur base de l'économie formelle) ;
    - un besoin de créer 20 millions d'emplois par an.
  - du dynamisme entrepreneurial.

## II. MEDEF – Visions et Actions Afrique-Europe

- **Un contexte International qui appelle à un rapprochement Afrique Europe :**
  - Brexit : modification durable des frontières économiques et politiques.
  - Dans de nombreux Etats à travers le monde : tentation du protectionnisme.
  - Une proximité géographique et culturelle.
  - Une diaspora qui nous unie et nous renforce.
- **Un partenariat à co-construire :**
  - Arrimer durablement les continents, passer dans une dynamique de co-construction pour relever ensemble les défis
  - Placer l'Entreprise au cœur de la relation entre nos continents ;
  - Développer les partenariats économiques en particulier entre les PME ;
  - *« Définir l'avenir sans arrogance, ne pas aller en Afrique faire du business pour un coup mais pour du long terme, bâtir ensemble un partenariat gagnant-gagnant » (Pierre GATTAZ).*
- **Une priorité à donner ensemble à l'emploi (croissance INCLUSIVE) :**
  - Placer au cœur du village l'Entreprise ;
  - Diversifier les économies ;
  - Valoriser la Jeunesse et promouvoir l'Entrepreneuriat.

# III. Active Growth and Youth Programs

## AGYP powered by MEDEF

- **Une ambition partagée entre partenaires africains et européens** : faire de la jeunesse le pilier de la croissance inclusive et durable du continent à travers le développement de l'entrepreneuriat – **Déclaration Africa 2030**
- **Le business et les entreprises au cœur de l'initiative** :
  - Déclaration des patronats africains du 21 septembre 2016 ;
  - MEDEF, MEDEF International, Business Africa / OIE...
- **Un écosystème collaboratif réuni pour la jeunesse et l'entrepreneuriat en Afrique (+ de 60 réseaux)** : patronats, réseau éducation/formation, diasporas, entrepreneurs/start upers, institutionnels (UNESCO, CEDEAO, Francophonie, AFD...)
- **Un « Do Tank » pour des réalisations concrètes** :
  - Promouvoir les « faiseurs » qui sont à l'action sur le terrain ;
  - Accompagner les projets concrets des membres du réseau ;
  - Développer des opérations au plus près des jeunes et des entreprises.
- **3 domaines d'actions** :
  - L'éducation et la formation ;
  - L'emploi et l'employabilité ;
  - L'entrepreneuriat et «l'entreprendre ».

# III. La Transformation Entrepreneuriale en Marche

## Financer et Faire grandir

- Fonds d'investissement et Fondations
- Institutions internationales et régionales

## Connecter et Accompagner

- Start up : Index UP 40
- Business : MEDEF International
- Networking Jeunes & Entrepreneurs : Hub [www.agyp.co](http://www.agyp.co)
- Employabilité des diplômés : programmes mobilité internationale

## Eduquer, Faire émerger les projets et Former

- Développement de l'apprentissage : « Les Compagnons du Devoir »
- Favoriser l'émergence des projets : « Osez Entreprendre »
- Former à l'entrepreneuriat : « Tous Déterminés »
- Donner le goût de l'entreprise à l'école : « Découvre l'entrepreneuriat »

## Informé, Sensibiliser et Convaincre

- Déclaration Africa 2030
- Forums de la Jeunesse et de l'Entrepreneuriat
- Prix de l'entrepreneur Business Africa de l'année
- Hub numérique [www.agyp.co](http://www.agyp.co)
- Conférences, Salons ... campagnes de communication



# III. Actions phares 2017

## AGYP powered by MEDEF

- **Forum de la Jeunesse et de l'Entrepreneuriat 2017**
  - ✓ Afrique de l'Est (29 novembre – 5 décembre)
  - ✓ Lancement du premier Sommet africain des start up
- **Déclaration Africa 2030 : entreprendre l'avenir**
- **Hub numérique** pour les jeunes et entrepreneurs : [www.agyp.co](http://www.agyp.co) (développée par QWANT)
- **Prix de l'Entrepreneur Business Africa** de l'année 2017 (avec l'Institut Choiseul)
- **Emergence des projets des jeunes** : lancement d'une formation « **Osez l'entreprendre** »
- **Méthodes et clés de l'entrepreneuriat** : lancement d'une promotion « **Les Déterminés** »
- **Apprentissage** : programme des « **Compagnons du Devoir** » par pays africain



## IV. Contribution to guide the drafting AGYP powered by MEDEF

1. Placer l'Entreprise au cœur : les entrepreneurs sont les faiseurs de la croissance inclusive et de la création d'emplois
2. Favoriser des générations entrepreneurantes : encourager et former à l'entrepreneuriat
3. Etre au plus près des besoins locaux et des marchés :
  - Valorisation de tous les métiers;
  - Développement de l'apprentissage.

Leonard Cox - MEDEF

[lcox@medef.fr](mailto:lcox@medef.fr)

Team AGYP powered by MEDEF

[hello@agyp.co](mailto:hello@agyp.co)



MEDEF



AGYP  
POWERED BY MEDEF